

## Parce que répondre à une interview média ne s'improvise pas... ComlaCom propose des formations sur mesure adaptées à vos besoins.

Avec le développement des médias et en particulier des chaînes d'information continue les décideurs sont de plus en sollicités par la presse pour accorder des interviews.

La communication des événements prévisibles (Assemblée générale d'actionnaires, sortie d'un nouveau produit, élections...) est souvent assortie de rencontres avec la presse. Ces moments forts, pour être pleinement réussis, demandent que leur communication soit soigneusement préparée afin que les participants ne soient pas pris au dépourvu lors d'une interview.

La communication de crise : un conflit social, une pollution de l'environnement par votre entreprise, un fait divers ou une catastrophe naturelle qui vient secouer la vie de la commune, autant de situations qui sortent du champ des prévisions et qu'il faut savoir gérer y compris au plan de la communication. Savoir affronter la soudaineté d'une pression médiatique en pareil cas est un atout pour tout dirigeant ou élu local.

Quelque soit la situation de communication à maîtriser, nos formations sont toujours conçues en fonction de vos attentes en mêlant exercices en situation réelle et conseils pratiques. De plus, un éclairage concret sur le processus d'élaboration d'un journal télévisé est développé car la prise en compte des impératifs des équipes de tournage et les contraintes du journalisme télévisé sont des données à bien intégrer.

### FORMATION MEDIA TRAINING

Durée : 1 journée

Objectifs : appréhender avec sérénité une interview télévisée en maîtrisant sa préparation et son déroulement.

Méthode :

La formation est découpée en 2 phases :

#### 1 - Le journaliste et sa rédaction

Pour répondre avec pertinence à une interview, il est préférable en amont de bien connaître le mode de fonctionnement d'une rédaction et la manière dont le journaliste audiovisuel entend mener son interview. La formation s'attachera donc à expliquer le processus d'élaboration d'un journal télévisé, les conditions pratiques et les contraintes de réalisation d'un reportage par une équipe de télévision. Durée approximative : 30 à 45 minutes

## 2 - La pratique de l'interview

Durant cette phase un équipement vidéo sera utilisé afin de recréer les conditions d'une interview en situation réelle.

Découpage de cette phase :

1. Préparation d'une interview
2. Réalisation de l'interview en situation réelle
3. Analyse de l'enregistrement

Un large panel d'exercices est proposé. Les situations d'interview sont conçues pour répondre à toutes les configurations possibles (conférence de presse, interview impromptue, situation de crise, etc.). Ces cas pratiques pourront être imaginés spécialement pour la formation en fonction de vos attentes.

Durée approximative de chaque exercice : 15 minutes de préparation, 10 à 15 minutes d'interview environ puis "conférence critique" avec visionnage de l'enregistrement.

⌘ **Préparation** : en amont de la formation, selon le besoin, un travail préparatoire pourra être mené afin de mettre au point de manière très spécifique des exercices de simulation d'interview adaptés à une actualité particulière.

⌘ **Lieu** : afin d'optimiser votre temps disponible, nos formations sont réalisées dans vos locaux. Une salle de dimension moyenne sera nécessaire. En cas d'impossibilité pratique, une salle pourra être louée à proximité de votre lieu de travail.

⌘ **Coût** : de 950 à 1 250 euros HT la journée (frais de déplacements inclus).

Les stages, conçus pour être proposés en individuel, peuvent se décliner pour des groupes de 2 à 3 personnes.

**ComlaCom** peut réaliser sur devis spécifique des stages pour des groupes de plus de 3 personnes.

**ComlaCom** est habilitée à dispenser des formations continues.

⌘ **Références** : Nos contrats prévoient une confidentialité absolue sur l'identité de nos clients. Aucune mention ne peut être faite sur notre site ou sur nos supports commerciaux.

**ComlaCom** propose aussi l'animation et la présentation de vos débats, conférences & colloques.



Vilminot Gérard : Boite 6 Bat b Les Terrasses du Golf 1- 31840 Seilh / Tel 06 22 16 25 17 - 09 54 57 16 65

Fax : 08 21 47 49 66

Email : [vilminot@comlacom.com](mailto:vilminot@comlacom.com)

Site : [www.comlacom.com](http://www.comlacom.com)

déposé BDFB16B Copyright France.com